

Textile waste: L'impact de ce que nous portons

INTRODUCTION

La création et l'élimination des textiles peuvent générer beaucoup de déchets. Pour introduire la question en classe et amener les élèves à réfléchir aux moyens de changer les choses, regardez cette [courte vidéo](#). Le document suivant propose trois directions potentielles que les enseignants peuvent explorer avec les élèves. Chaque direction peut être explorée individuellement et modifiée selon les besoins. Les instructions comprennent des ressources, des sujets de discussion, des activités et des défis pour la classe.

Liens avec le programme scolaire

Enseignement de la technologie en 7e et 8e années

- Les apprenants construiront une solution à un défi de conception.
- Les apprenants formuleront des améliorations possibles pour un produit existant.

Études sociales des 7e et 8e années

- Les apprenants planifieront une action de défense en réponse à un problème.

Art et design textiles de 7e année

- Les apprenants analyseront les facteurs qui influencent le choix des vêtements.

NOUS VOULONS ENTENDRE VOS COMMENTAIRES!

Veillez nous faire part de vos expériences en classe afin de montrer sur notre site Web et dans les médias sociaux.



RESSOURCES CLÉS

Fashion Takes Action : Ressources, ateliers, glossaire des termes, engagements et défis.

Semaine canadienne de réduction des déchets : Ressources liées à l'impact environnemental des textiles et à la réduction des déchets.

Éducateur local en matière de déchets : Des éducateurs en matière de déchets sont disponibles à travers la province pour fournir des ressources sur la réduction des déchets.

LEXIQUE

Textiles : Tout matériau constitué de fibres entrelacées, tissées ou tricotées, notamment les tapis, les vêtements, les textiles médicaux, les tissus, les fils et bien d'autres.

Fast fashion (mode rapide) : Vêtements à bas prix fabriqués et distribués rapidement afin de saisir les tendances actuelles de la mode.

Magasins d'occasion : Détaillants qui vendent des vêtements et autres articles ménagers usagés.

Design environnemental : Ce concept prend en compte l'ensemble du cycle de vie d'un produit. Les décisions de conception sont fondées sur la réduction de l'impact du produit sur l'environnement.

DIRECTION 1

La conception de textiles - Que peut-on faire pendant la conception et la production de textiles pour réduire la production de déchets?

CONTEXTE

La société actuelle achète plus de vêtements que jamais et les conserve deux fois moins longtemps. En fonction de la demande mondiale, l'industrie de la mode crée des vêtements rapidement et à bas prix, ce qui entraîne de mauvaises conditions de travail dans les usines, un gaspillage de tissu et une forte demande en eau et en ressources non renouvelables.

De nombreuses marques de vêtements utilisent le « design environnemental » pour réduire leur impact. Le choix de tissus durables ou de matériaux recyclés peut contribuer à éviter les déchets. La conception de vêtements qui peuvent être adaptés à des corps en pleine croissance peut réduire la nécessité d'acheter de nouveaux articles.

SUJETS DE DISCUSSION

- Faites des recherches sur une marque de vêtements. D'où viennent les produits de cette marque? De quels matériaux sont-ils faits? Pensez à l'impact environnemental du vêtement (c'est-à-dire l'emballage, le transport, etc.).
- Étudiez les efforts de l'industrie de la mode pour concevoir des produits respectueux de l'environnement, comme l'élimination des produits chimiques dangereux et la réduction de la consommation d'eau. Que devez-vous rechercher sur une étiquette lorsque vous achetez un nouveau vêtement?
- Analysez des marques de vêtements populaires pour déterminer quelle marque a le plus et le moins d'impact sur l'environnement.
- Réfléchissez à comment nous pouvons rendre les pratiques d'achat durables plus à la mode.

Actions en classe

Suggestions de projets à long terme ou d'activités rapides en classe.

Défi design : Regardez les étiquettes de vos vêtements et déterminez les types de tissus qu'ils contiennent. En utilisant les ressources ci-dessous, notez dans quelle mesure ce tissu est durable. Créez une tenue assortie avec des options plus durables et expliquez pourquoi ce tissu est plus durable.

Campagne de sensibilisation : Utilisez des affiches, les médias sociaux ou d'autres moyens publicitaires pour sensibiliser les gens aux vêtements durables et à la façon de les entretenir pour réduire leur impact sur l'environnement.

Contactez une marque de vêtements : Renseignez-vous sur leurs pratiques en matière de développement durable et sur ce qu'ils font pour réduire leur impact.

Créez un engagement : Encouragez les élèves à signer [l'engagement des 7R de la mode](#) (en anglais), ou créez votre propre engagement qui motivera les élèves à réduire les déchets textiles.

Ressources :

- [Good on You](#) : Fournit des notes sur le développement durable des marques de vêtements et des renseignements sur les tissus durables.
- [ThredUp](#) : Calculez l'empreinte mode de votre garde-robe et découvrez les moyens de réduire son impact.
- [Transformer des bouteilles en plastique en polyester](#) : Vidéo YouTube montrant comment les bouteilles en plastique peuvent être transformées en vêtements.
- [Fondation Ellen MacArthur](#) : Ressources pour rendre la mode plus circulaire.

DIRECTION 2

Que peut-on faire pour améliorer la longévité des textiles afin de réduire les déchets?

CONTEXTE

Le Canadien typique ne porte que 50 % des vêtements dans ses placards. Malgré cela, les Canadiens achètent en moyenne 70 nouveaux articles de vêtements chaque année. De nombreux achats de mode rapide sont jetés en moins d'un an, ce qui entraîne une abondance de textiles dans les décharges. Plus nous pouvons prolonger la durée de vie de nos vêtements, plus nous réduisons notre impact sur l'environnement. Le tri sélectif, la réduction du nombre de lavages, la réutilisation et la réparation prolongent la durée de vie des textiles et réduisent la nécessité de produire de nouveaux articles. Échanger une chemise contre une autre plutôt que de l'acheter neuve permet d'économiser 700 gallons d'eau.

SUJETS DE DISCUSSION

- Étudiez le terme « Fast Fashion », ou mode rapide. Comment le marketing influence-t-il les choix vestimentaires?
- Faites une recherche sur les possibilités locales de réutiliser les vêtements en plus des friperies.
- Discutez de la façon dont vos amis prolongent la durée de vie de leurs vêtements par rapport aux générations plus anciennes. Par exemple, est-ce qu'ils réparent, réutilisent, achètent des vêtements d'occasion ou suivent les instructions d'entretien?
- Faites une recherche sur comment prendre soin de vos vêtements d'une manière respectueuse de l'environnement qui contribue à prolonger leur durée de vie.

Actions en classe

Suggestions de projets à long terme ou d'activités rapides en classe.

Organisez un échange : Organisez un échange de vêtements dans votre école ou votre communauté. Envisagez un thème, comme une tenue de soirée ou des costumes d'Halloween.

Organisez un défilé de mode : Réutilisez les vêtements de la maison ou associez-vous à une friperie locale pour mettre en valeur les trouvailles de seconde main.

Créez une campagne de « réparation » : Développez une campagne ou un tutoriel pour enseigner les moyens faciles de réparer les vêtements.

Devenez un diffuseur : Organisez des annonces hebdomadaires à l'école ou développez des médias pour parler à votre école de l'économie d'énergie, de l'échange et du partage.

Ressources :

- [Swap It Toolkit](#) : Document de soutien pour vous aider à organiser votre propre événement d'échange.
- [Guide Divert NS pour l'échange, le partage et les friperies](#) : Trouvez des ressources locales d'échange, de partage et d'économie.
- [Guide d'élimination des taches](#) : Faites une recherche sur les meilleures façons d'enlever les taches courantes, ainsi que des conseils de lavage.
- [Tutoriel sur la réparation des vêtements](#) : Des tutoriels YouTube sur les réparations courantes des vêtements.
- [Réutilisation des vêtements](#) : Des idées sur la façon de réutiliser de vieux vêtements.

DIRECTION 3

Une fois que les vêtements n'ont plus d'utilité, que peut-on faire pour réduire les déchets textiles?

CONTEXTE

Le Canadien moyen jette 37 kilogrammes de textiles chaque année et 95 % de ces vêtements pourraient être réutilisés ou recyclés. En Nouvelle-Écosse, 25 000 tonnes de textiles se retrouvent à la décharge chaque année. 30 % de ce montant est constitué de vêtements.

Certaines municipalités de la Nouvelle-Écosse collectent les textiles en bordure de trottoir, et beaucoup d'entre eux sont expédiés à l'étranger pour être réutilisés et recyclés. Il existe également plusieurs organisations organisme de charité qui collectent et revendent les vêtements usagés ou les transforment en d'autres produits.

SUJETS DE DISCUSSION

- Analysez [L'Audit 2017 sur les décharges de Divert NS](#) pour comprendre la composante textile de ce qui est envoyé aux décharges.
- Faites des recherches sur ce qu'il advient des textiles en fin de vie dans votre communauté. Quelles sont les options actuellement disponibles?
- Renseignez-vous sur les mesures prises par les marques de vêtements ou les organisations caritatives pour éviter que les déchets textiles ne soient mis en décharge.

Actions en classe

Suggestions de projets à long terme ou d'activités rapides en classe.

Contactez un organisme de bienfaisance ou une friperie : Interrogez une organisation locale qui accepte les dons de vêtements pour comprendre ce qu'il advient des textiles en fin de vie.

Organisez un événement de collecte de textiles : Associez-vous à une œuvre de bienfaisance, une organisation ou une entreprise locale et organisez une collecte de textiles.

Campagne de sensibilisation : Utilisez des affiches, des annonces sur les médias sociaux ou tout autre moyen pour sensibiliser le public aux options locales pour détourner les textiles des décharges.

Ressources :

- [National Association of Charitable Textile Recycling](#) : Ressources et renseignements sur les organismes de bienfaisance qui recyclent les textiles au Canada.
- [DirectioNS Council of Nova Scotia](#) : Une organisation à but non lucratif représentant 29 agences membres dans toute la Nouvelle-Écosse, dont beaucoup gèrent des boutiques d'articles d'occasion et d'autres programmes textiles.